

ڈائریکٹران کی رپورٹ

برائے شیئر ہولڈرز

نیپلے پاکستان لمیٹڈ ("کمپنی") کے ڈائریکٹران کیلئے یہ بات باعث خوشی ہے کہ وہ 31 ستمبر 2023 کو ختم ہونے والے سال کی سالانہ رپورٹ بشمول آڈٹ شدہ مالیاتی گھوشوارے پیش کر رہے ہیں۔

مالیاتی کارکردگی:

نیپلے پاکستان نے سال 2023 کیلئے مکمل نتائج پیش کر دیے ہیں، جس کے مطابق کمپنی نے گزشتہ سال کی اسی مدت کے مقابلہ میں 23.4 فیصد زیادہ آمدن یقینی بنائی۔ آمدن میں اضافہ ہمارے پراڈکٹ پورٹ فولیو میں وسیع نمونے منسوب کیا جاسکتا ہے، جو سازگار مصنوعاتی تنوع، طلب میں اضافہ کی سرگرمیوں اور قیمت کے تعین کے اقدامات کی مرہون منت تھا۔ مصنوعات کی دستیابی، جدت اور یہیم نو کے اقدامات کے ساتھ ساتھ براڈ میں سرمایہ کاری نے مارکیٹ کی مشکلات کو رد کرنے میں معاونت فراہم کی۔

خام اور پیکجنگ میٹریل کی مقامی سطح پر تیاری، برآمدات میں اضافہ، سازگار پراڈکٹ کس اور مقررہ لاگو توں پر سخت کنٹرول کے باعث ہمارے آپریٹنگ منافع میں بھی بہتری آئی۔

نیپلے Good Food, Good Life کے ویژن پر کاربند کمپنی ہے اور ہمارا مقصد خوراک کی بیش قیمت طاقت کے ذریعے موجودہ اور آنے والی نسلوں کے معیار زندگی میں نمایاں بہتری لانا ہے اور یہ ہماری ہر کاروباری سرگرمی کا مرکز ہے۔ سال 2023 کے دوران غیر معمولی چیلنجز کے باوجود، ہم نے صارف دوست اور غذائی کمی کو دور کرنے والی مصنوعات کی تیاری کیلئے جدت اور تنظیم نو کا راستہ اپنایا، جبکہ مالیاتی اثرات کو کم سے کم کرنے کیلئے کاوشوں میں تیزی لائی گئی۔

مالی کارکردگی کا خلاصہ:

روپے (ملین)	2023	2022	فرق
سبز	200,605	162,516	+23.4%
مجموعی منافع کا مارجن	35.3%	34.1%	+120bps
آپریٹنگ منافع کا مارجن	17.2%	16.5%	+70bps
خالص منافع ٹیکس کے بعد (فیصد)	8.2%	9.3%	-110bps
خالص منافع ٹیکس کے بعد	16,493	15,050	+10%
آمدن فی شیئر	364	332	+10%

ڈیویڈنڈز:

کمپنی کی مالیاتی کارکردگی دیکھتے ہوئے بورڈ آف ڈائریکٹرز نے 19 روپے فی شیئر حتمی منافع منقسمہ تجویز کیا ہے اس کے علاوہ عبوری نقد منافع منقسمہ 174 روپے فی شیئر پہلے ادا کیا جا چکا ہے جس کے بعد سال 2023 کا مجموعی منقسمہ 193 روپے فی شیئر ہے جو کہ سال 2022 میں 335 روپے فی شیئر تھا۔

سرمایہ کاری کے منصوبے:

نیپلے پاکستان نے سال 2023 کے دوران سرمایہ کاری کیلئے 3.2 ارب روپے مختص کیے، جبکہ پائیداری کے منصوبوں پر توجہ مرکوز رہی۔ سال 2023 کے دوران سرمایہ کاری کی تفصیلات حسب ذیل ہیں:

پراجیکٹ کی تفصیل	سرمایہ کاری (ملین روپے)
کبیر والا فیکٹری	933
میشو پورہ فیکٹری	819
ڈسٹری بیوشن اور سٹور	624
واٹر پلانٹس	361
دیگر	495

کارپوریٹ اینڈ فنانشل رپورٹنگ فریم ورک:

نیپلے پاکستان کی بھی اسٹیفٹی کے بغیر کارپوریٹ گورننس کے بہترین معیارات پر عملدرآمد کیلئے پرعزم ہے۔ ڈائریکٹرز کو یہ بیان کرتے ہوئے انتہائی خوشی محسوس ہو رہی ہے کہ کمپنی ایس۔ای۔سی۔پی کے قواعد کو مد نظر رکھتے ہوئے کوڈ آف کارپوریٹ گورننس کی دفعات اور اسٹاک ایکسچینج لسٹنگ کے قواعد و ضوابط پر مکمل عمل پیرا ہے۔ کوڈ آف کارپوریٹ گورننس پر عملدرآمد کا بیانیہ درج ذیل ہے۔

ڈائریکٹرز نے تصدیق کی ہے کہ

- الف۔ کمپنی منجمنٹ کی جانب سے تیار کیے جانے والے مالی گھوشواروں میں امور کی انجام دہی، اپنے امور کے نتائج، کیش فلو اور ایکٹیوٹی میں تبدیلی کے بارے میں درست انداز میں بتایا گیا ہے
- ب۔ کمپنی کی اکاؤنٹس بکس کی تفصیلات کو درست انداز میں برقرار رکھا گیا ہے
- ج۔ فنانشل اسٹیٹمنٹ کی تیاری میں مناسب اکاؤنٹنگ حکمت عملیوں کو متوازاں لگایا گیا ہے اور اکاؤنٹنگ تخمینہ معقول اور دانشمندانہ فیصلہ پر مبنی ہے
- د۔ فنانشل اسٹیٹمنٹ کی تیاری میں پاکستان میں لاگو انٹرنیشنل فنانشل رپورٹنگ اسٹینڈرڈز اور کنٹریز ایکٹ 2017 کی ضروریات کی مکمل پیروی کی گئی ہے اور اس کے انحراف کو مناسب انداز میں ظاہر بیان کیا گیا ہے
- ح۔ اندرونی کنٹرول کا ڈھانچہ مضبوط ہے اور یہ موثر انداز میں نافذ العمل اور زیر نگرانی ہے
- ف۔ کمپنی کے جاری رہنے کی صلاحیت پر کوئی واضح شکوک نہیں ہیں
- ک۔ لسٹنگ ریگولیشنز میں اندراج کے مطابق کارپوریٹ گورننس کے قواعد سے کوئی مادی انحراف نہیں کیا گیا

ل۔ درج ذیل سے متعلق اسٹیٹمنٹ اکاؤنٹس کے نوٹس سے منسلک اور واضح ہیں:

- یکھلے چھ سال کے اہم مالیاتی اعداد و شمار
- شیئر ہولڈنگ کا پیرٹن
- ڈائریکٹرز، ای او، ای ایف اور کمپنی سیکرٹری کی جانب سے کمپنی کے شیئرز میں ٹریڈنگ
- سال میں ہونے والی بورڈ میٹنگز کی تعداد اور ہر ڈائریکٹر کی حاضری

نان ایگزیکٹو ڈائریکٹرز کیلئے مشاہرے کی پالیسی اور ڈائریکٹرز کے مشاہرے کو واضح کرنا:

کمپنی کی بورڈ اور کمپنی میننگز میں شرکت کیلئے نان ایگزیکٹو ڈائریکٹرز اور خود مختار ڈائریکٹرز کے مشاہرے کا تعین بورڈ کی طرف سے کیا جاتا ہے۔ سال 2023 میں کمپنی کے چیف ایگزیکٹو آفیسر، ایگزیکٹو ڈائریکٹرز، اور نان ایگزیکٹو ڈائریکٹرز کو ادا کیے گئے مشاہرے کی تفصیلات بشمول دیگر مراعات مالی گھوشواروں کے نوٹ 41 میں بیان کی گئی ہیں۔

بیرونی آڈیٹرز:

میسر زارنٹ اینڈ بیک فورڈ ریموڈ چارڈز اکاؤنٹنٹس نے سال 2023 کے اپنے امور کی انجام دہی مکمل کر لی ہے اور چھیا لیسویں سالانہ اجلاس عام کے اختتام پر ریٹائر ہونے کے بعد اہل ہونے کی وجہ سے انہوں نے اپنی دوبارہ تقرری کی پیشکش کی ہے۔

ہولڈنگ کمپنی اور بنیادی کاروبار:

Société des Produits Nestlé SA (SPN) سوئٹزر لینڈ میں قائم کی گئی ایک کمپنی (دی ہولڈنگ کمپنی) ہے۔ جس کے پاس 27,936,173 عموئی شیئرز ہیں جو کمپنی میں 61.6 فیصد ایکویٹی انٹرسٹ کے عکاس ہیں۔ کمپنی کا بنیادی کاروبار مینوفیکچرنگ، پراسیسنگ اور کھانے کی پراڈکٹس بشمول درآمدی پراڈکٹس کی فروخت ہے۔ مالی سال کے دوران کمپنی کی کاروباری نوعیت میں کسی تبدیلی رونما نہیں ہوئی۔

ہیومن ریسورس مینجمنٹ اینڈ ایمپلوائی ریلیشنز:

ہمارا یقین ہے کہ متنوع اور جامع کلچر کی پرورش اور فروغ نیسلے پاکستان کو مزید شاندار اور دلچسپ ادارہ کے طور پر متعارف کرواتا ہے۔ ہمارا Win، ویمن ان نیسلے نیٹ ورک ادارہ میں خواتین کی حوصلہ افزائی، بااختیاری، ترقی اور معاشرتی احساس کے فروغ میں ایک متحرک قوت کے طور پر کام کرتا ہے۔ افتتاحی Win کنیکٹ کمپنی بھر میں خواتین کو "Empowered Connections" کا جشن منانے کیلئے اکٹھے کرنے کا باعث بنا۔ Win لیڈرشپ کنیکٹ کے ذریعے اعلیٰ قائدانہ عہدوں پر راجحان خواتین کو DEI (تنوع، مساوات اور شمولیت) پر مبنی مفید مباحثوں میں شامل کیا گیا۔ تبدیلی کے ہمارے مرکز پنچھن کو کام کی جگہ پر مصنفی احساسیت اور لاشعوری تعصبات سے نمٹنے کی خصوصی تربیت دی گئی۔ نیسلے پاکستان کے سی ای او جوجو بیلو جونیر ایونسینا نے تبدیلی کے مرکز پنچھن کو لکیشن پاکستان میں شمولیت اختیار کی، جو کہ راجحانہ کردار ادا کرنے والے اور اپنے اداروں و طبقات میں مصنفی مساوات کے مسائل پر تبدیلی کے خواہاں CEOs کا اعلیٰ درجہ کا اتحاد ہے۔

ملازمت کے مساوی مواقعوں کے علمبردار ہمارے پروگرام "کرو اعتماد" نے نوجوان خواتین پر فیشنل کوڈز کو متحرک، پرمز اور جوش رکھا۔ ایک نئے انداز میں متعارف کروانے گئے اس پروگرام میں 4000 سے زائد خواتین امیدواروں کو مدعو کیا گیا۔ وہاں اس سال اس پروگرام کے زیر سایہ ہم نے 40 سے زائد خواتین کو ملازمت کا موقع فراہم کیا، انہیں ایک کامیاب کیریئر کیلئے درکار تربیت، مہارت اور تجربہ فراہم کیا۔ ایک ایسا ہی اقدام "ہے تم پر یقین" ہے جو مختلف معذروں کے شکار افراد کو ملازمت دینے سے اجتناب کی فرسودہ سوچ کو بدلنے کیلئے تشکیل دیا گیا ہے۔ سال 2023 کے دوران 1,500 سے زائد درخواستیں موصول ہوئیں جن میں سے 10 ایسوی ایس کو منتخب کیا گیا تاکہ ان ایسوی ایس کے ذریعے مستقبل کیلئے ایک مضبوط ٹیلنٹ پائپ لائن کی تیاری پر توجہ مرکوز رکھی جاسکے۔ ہم نے سال 2023 میں اپنی مینجمنٹ ٹی میل لیڈرز تنوع کی شرح 23.4 فیصد تک بڑھائی جو کہ سال 2022 میں 18.4 فیصد تھی۔

یہ سال ملازمت کی صلاحیتوں میں نکال دھارنے کے مختلف شاندار پروگراموں، نیسلے لیڈرشپ وڈ پرز، پینٹل منیجر لرننگ سٹریٹس ٹائم پینٹل لیڈرز ٹینگ، پینٹل میٹرز ڈیولپمنٹ سٹراڈیو انس لرننگ گیمز سے بھی بھرپور باہم سب سے قابل ذکر NESLEARN کی لائیو سیشن، جوتین حصوں پر مشتمل لائف سکلز پروگرام تھا جہاں دماغ میں تحقیقی سوچ، پیچیدہ اور ڈی کوڈنگ کیلئے AI سسٹمز، ہارٹ سیکنڈ کیلئے مختلف سائیکالوجیکل مینٹل ورکشاپس اور NESLEARN ڈی سیکنڈ کیلئے فٹنس بوٹ کیسپس منعقد کروائے گئے۔ محض اس ایک سال میں 70 فیصد راجحانہ ڈیولپمنٹ پروگراموں کے ذریعے تربیت دی گئی۔ ان تمام پروگراموں کے ذریعے 80 فیصد انتظامی عملہ (1400+ ملازمین) کو تربیت فراہم کی گئی۔ ہم نے Nestlé Needs YOUth کے تحت اپنے عزم میں کامیابی کیلئے عالمی وعدوں پر عملدرآمد جاری رکھا۔ سال 2023 کے دوران اس منصوبہ کے تحت ہم نے 54,000 سے زائد نوجوانوں کو مختلف پلیٹ فارمز کے ذریعے مواقع فراہم کیے۔ مستقبل کے لیڈرز تیار کرنے کیلئے ہمارے نیسلے لیڈر مینجمنٹ پروگرام کے ذریعے 20,000 امیدواروں

کو شامل کیا گیا اور ہمارے مرکزی نیسلے لرن شپ پروگرام نے 29,000 سے زائد نوجوانوں کو شامل کرنے میں اہم کردار ادا کیا۔ اس پروگرام کے سہارے 150 انٹرنز کی خدمات حاصل کی گئیں جنہوں نے 10 سائنس میں انٹر ایگریٹو منصوبوں پر کام کیا۔

Nestlé Needs YOUth منصوبہ کے تحت اہداف کی جانب پیش رفت پر توجہ مرکوز رکھتے ہوئے کی ای لرننگ فیسیلٹیز منعقد کیے گئے۔ سال 2023 میں انٹرنیشنل یوتھ ڈے، زون کے زیر قیادت منصوبہ، ایم تقریب تھی۔ جہاں 1,000 سے زائد سامعین سے نیسلے پاکستان کے ممتاز مقررین نے مختلف موضوعات پر خطاب کیا۔ جس کا مقصد ہمارے مستقبل کی مکمل انفرادی قوت میں تخلیقی صلاحیتوں کو پروان چڑھانا تھا۔

نیسلے پاکستان نے اپنی پہلی ایسٹائیڈ ویلیو پروپوزیشن (EVP) مہم بھی چلائی۔ جو نیسلے میں کام کی جگہ پر ترقی، جدت اور ملازمت میں کی فلاح و بہبود کے کلچر کا عملی ثبوت ہے۔

افراد کو کیریئر میں ترقی اور آگے بڑھنے کے چیلنجز کا موقعوں کی فراہمی کیلئے شخصی ڈیولپمنٹ اور پرفارمنس مینجمنٹ کی سرگرمیوں کا انعقاد کیا گیا۔ جبکہ 3-پارٹی پی ڈی بی، 360 فیڈبیک اور کارپوریٹ اینڈ فکشنل مانیٹرنگ کے اقدامات جاری رہے۔ ہم نے Grow@Nestlé مہم کا آغاز کیا، جو نیسلے پاکستان میں کیریئر ڈیولپمنٹ کی سوچ فروغ دینے کیلئے تخلیق کی گئی۔ مزید برآں 30 سے زائد کراس فکشنل پراجیکٹس نے ہماری انفرادی قوت کو شخص کردہ امور سے آگے پراجیکٹس کو پرکھنے کے قابل بنایا، جس سے وہ اپنے کیریئر کے اہداف کی جانب گامزن اور اپنی صلاحیتوں سے بھرپور انداز میں مستفید ہو سکتے ہیں۔

سال بھر میں ہم نے نیسلے پاکستان میں اراکین کے مابین باہمی آہنگی، قدردانہ فخر کے احساسات اجاگر کرنے کیلئے مختلف سرگرمیوں کا آغاز کیا۔ اورنج ڈے، NESTversary، بریک فاسٹ سیریز، ٹیکل ٹیس اور کرکٹ وہ چند سرگرمیاں ہیں جن سے ملازمین بھرپور انداز میں محظوظ ہوئے۔

مستقبل کے سفر میں ہم جدت، شراکت دارانہ اور ملازمت میں کی بھلائی پر مبنی ماحول کے قیام کیلئے ثابت قدم ہیں۔

کریٹنگ شیئر ڈیولپمنٹ (CSV) اور کمیونٹی ورک:

نیسلے پاکستان طبقات کیلئے کریٹنگ شیئر ڈیولپمنٹ (CSV) کے تصور پر یقین رکھتا ہے۔ کسی بھی کمپنی کو اپنے شیئر ہولڈرز کیلئے قدر پیدا کرنے کیلئے اسے طبقات کیلئے قدر پیدا کرنا ضروری ہے۔ نیسلے گروپ کے CSV توجہ کے شعبہ جات اس کے ہر فرد کیلئے آج اور آئندہ نسلوں کیلئے خوراک کی طاقت کے سہارے معیار زندگی کی بہتری کی مقصد سے مضبوط انداز میں استوار ہے۔ کمپنی طبقات کیلئے کریٹنگ شیئر ڈیولپمنٹ (CSV) کے ذریعے اپنی ویلیو چین میں اچھائی کی ایک امید بننے اور اپنے وعدوں کی تکمیل کیلئے انتہائی پرمز ہے۔ یہ ناصرف کاروباری قدر میں اضافہ بلکہ طبقات کی سماجی و اقتصادی ترقی کیلئے معاون ہے۔

نیسلے SA یو این گلوبل کمیونٹی فارا تھمیکل برنس کے شرکاء اور نیسلے پاکستان یو این گلوبل کمیونٹی پاکستان پیچھن کارکن ہونے کے ناطے سٹیک ہولڈرز اور طبقات کی ترقی اور پائیداری کیلئے اپنے عہد کی تجدید کرتے ہیں۔ صارفین کو معیاری مصنوعات کی پیشکش، ہمارے ملازمین کو کام کیلئے اچھا اور سازگار ماحول فراہم کرنے، ہمارے شرکاء کو اداروں اور خدام فراہم کرنے والوں سے ہماری شرکاتوں میں ذمہ دارانہ سوسرگ ماڈلز پر عملدرآمد تک، پس ماندہ طبقات کی معاونت، چھوٹے کسانوں کے ساتھ کام، ہمارے امور میں پائیداری اور ماحول دوستی کو مد نظر رکھنا، اخلاقی اور شفاف کاروباری مشقوں کے ساتھ CSV سارے کاروبار میں شامل ہے۔

اس گزشتہ سال ہم نے قدر میں اضافہ ممکن بنایا اور قدرتی وسائل کی حفاظت، تجدید اور بحالی میں مدد، غذائیت سے بھرپور اور فخر بخش خوراک کی فراہمی اور طبقات کی مضبوطی جیسے تمام شعبوں پر توجہ مرکوز کرتے ہوئے اقوام متحدہ کے پائیدار ترقی کے اہداف (SDGs) میں اپنا کردار ادا کیا۔

سال 2022 میں اہم CSV سرگرمیاں درج ذیل ہیں:

2050 تک نیٹ زیرو کمپنی کے بین الاقوامی ہدف کے حصول کیلئے 2025 تک کیلئے ہمارے Market Sustainability Roadmap کا تسلسل۔

ہمارے اُمور کی انجام دہی کے دوران گرین ہاؤس گیس کے اخراج میں کمی کیلئے ریونیو ایبل انرجی میں 2 بلین روپے کی سرمایہ کاری۔

"آلودگی سے پاک مستقبل" کے مشن میں گلگت بلتستان میں کوڑا کرکٹ کو اکٹھا کرنے اور ٹھکانے لگانے کی ذمہ داری کو فروغ دینے کیلئے ہمارے "کلین گلگت بلتستان پراجیکٹ" (CGBP) کے تحت 2,600 ٹن کوڑا کرکٹ تلف کیا گیا

"Travel Responsibly for Experiencing Ecotourism in Kyber Pakhtunkhwa (TREK)" حکومت خیبر پختونخوا، ورلڈ بینک گروپ اور نیپلے پاکستان کا اشتراک، کے تحت اب تک ہم نے 400 میزبان پیشہ روں کو تربیت دی اور مختلف ریڈیو چینلز پر عوامی آگاہی مہم چلائی

Nestlé for Healthier Kids (N4HK) پروگرام کے تحت دہلی، شیم دہلی اور شہری علاقوں میں مزید 40,000 سکول کے بچوں کو غذائی شعور فراہم کیا گیا اور اس مہم کے دوران مجموعی طور پر اب تک ملک بھر میں 400 سکولوں میں 360,000 بچوں اور 2,300 اساتذہ تک رسائی حاصل کی گئی

بے نظیر انکم سپورٹ پروگرام کے اشتراک سے تقریباً 3,000 خواتین کا بطور نیپلے بی آئی ایس پی رولر دوہین سیزل پروگرام انتخاب۔

نیپلے بی آئی ایس پی دیہی خواتین سیزل پروگرام کیلئے اخوت کے ساتھ ادارہ جاتی شراکت داری۔

ہمارے دائرہ کار میں آئندہ علاقوں میں 7 مراکز کے ذریعے 70,000 سے زائد لوگوں کو روزانہ بنیادوں پر پینے کے صاف پانی کی فراہمی یقینی بنائی گئی

ایس او ایس چائلڈرن ویلجیر پاکستان اور پاکستان ریڈ کریسنٹ سوسائٹی کے پاکستان میں اُمور کی معاونت کیلئے ادارہ جاتی شراکت۔

پنجاب اور سندھ میں کسانوں اور شراکت داروں بشمول لاہور یونیورسٹی آف مینجمنٹ سائنسز اور پاکستان ایگریکلچر ریسرچ کونسل کے تعاون سے پانی کے ضیاع کو روکنے کیلئے 1548 یکڑ زرعی اراضی پر واٹر سیزر ز اور 1311 یکڑ پروڈرپ اری لینٹ کی تنصیب۔

ڈیری اور لائیو سٹاک کے شعبہ میں ڈیری فارمرز اور دیہی خواتین کی صلاحیتوں میں نکھار لانے کیلئے معاونتی پروگرام جاری رکھے گئے۔

نیوٹریشن سپورٹ پروگرام کے تحت پسماندہ اداروں اور قدرتی آفات سے متاثرہ علاقوں کیلئے تعاون جاری رکھا گیا۔

آم کے پیداوار کنندگان کے ذریعے ہماری ویلیو چین میں نیپلے چونسہ پراجیکٹ اور اپیل سورگٹ پراجیکٹ کا تسلسل۔

نیشنل ہائی ویز اینڈ موٹروے پولیس ٹریننگ انسٹیٹیوٹ شیخوپورہ اور روڈ سیفٹی انسٹیٹیوٹ کراچی میں ڈرائیور ٹریننگ مرکز کیلئے معاونت

ہماری فیکٹریوں کے نزدیک مختلف مقامات پر 38,000 پودے لگائے گئے۔

مابعد واقعات:

مالی سال کے اختتام اور ڈائریکٹرز رپورٹ کی تاریخ تک دیگر ایسی کوئی بھی مادی تبدیلی یا واقعہ رونما نہیں ہوا جو کمپنی کی مالی حالت پر اثر انداز ہو۔

بنیادی خطرہ اور عدم یقینی:

ہم نے اپنے موجودہ کاروبار کیلئے درج ذیل بنیادی خطرات اور عدم یقینی کی نشاندہی کی ہے:

- مہنگائی بڑھنے اور کرنسی کی قدر میں مزید متوقع کمی کی وجہ سے لاگت میں اضافہ

- میکرو اکنامک عدم یقینی جو کہ صارف کی طلب پر اثر انداز ہو سکتی ہے

- موجودہ سیلنگس شرح میں اضافہ اور نئے ٹیکسز/ڈیوٹیز کا نفاذ

مستقبل کا نقطہ نظر:

کمپنی بیرونی چیلنجز مثلاً درآمد پر پابندی، کم زرمبادلہ کی دستیابی، مقامی کرنسی پر دباؤ اور لاگت میں اضافہ کی وجہ سے سال 2023 کیلئے نقاط نظر نظر رکھتی ہے۔

تمام چیلنجز کے باوجود آنے والے سال کے دوران کمپنی منافع بخش ترقی کیلئے پُر امید ہے اور سفر میں کاروباری بہتری کیلئے مسلسل اقدامات کے ساتھ ساتھ مضبوط براڈ ایکویٹی اور انتہائی صنعتی افرادی قوت پر انحصار رہے گا۔

اظہار تشکر:

ہم اس موقع پر اپنے معزز صارفین کے انتہائی مشکور ہیں جنہوں نے ہماری پراڈکٹس پر اپنے اعتماد کی ہر شہادت کرتے ہوئے کمپنی کی ترقی یقینی بنائی۔ ہم اپنے ملازمین کے بھی شکر گزار ہیں جو صحیح معنوں میں ہماری طاقت ہیں اور اس کا مظاہرہ انہوں نے ایک بار پھر اس سال ہماری مصنوعات کی بروقت سپلائی اور دستیابی یقینی بنا کر کیا۔ ہمارا مقصد اور ہماری اقدار کی وجہ سے ہم ٹیم کے کامیابی کیلئے شب و روز محنت کرتے ہیں۔ یہ ہمارے ہر کام کا اہم جزو ہے، بالخصوص کمپنی کے باہر رونما ہونے والی اہم تبدیلیوں کے دوران یہی سنہرے اصول ہماری بنیاد ہوتے ہیں۔

نیپلے پاکستان اپنی پراڈکٹس میں بین الاقوامی مہارتیں اور معیارات متعارف کرواتا ہے۔ "اچھائی سے بنا، اچھائی کیلئے" (Made with Goodness, for Goodness) سال 2023 کیلئے ہماری کارپوریٹ مہم ہے جو ہر فرد کیلئے، آج اور آئندہ نسلوں کیلئے خوراک کی غذائیت کے سہارے بہتر معیار زندگی کی عکاس ہے۔

برائے اور حکم یورڈ آف ڈائریکٹرز

Ayed Yousaf M.

سید یاسد علی
چیرمین

Aman M.

حوزہ علیہ جوینر ایوینسٹا
چیف ایگزیکٹو آفیسر

26 فروری 2024